

2013-05-24 09:00 CEST

Berätta vad det är i maten – all mat!

Idag skriver Ingalill Bjöörn, ordförande i Astma- och Allergiförbundet, tillsammans med tolv företrädare för olika organisationer en debattartikel i Fri Köpenskap. Artikeln handlar om att all mats innehåll måste deklareraras fullständigt oavsett om den lagats på plats i butik, i storkök, på restaurang, är ett enskilt livsmedel eller är en färdigförpackad rätt.

"Varför ska salamin i charkdisken inte ha ingrediensförteckning medan det krävs om samma produkt hänger inplastad i hyllan? Varför får vi inte veta vad som ingår i affärens eller restaurangens salladsbord? Varför krävs ursprungsland för biffen i kyldisken men inte i på tallriken som bärs in på krogen?"

Livsmedelsmärkningen i Sverige är i stöpsleven till följd av EU:s livsmedelsinformationsförordning. Nu finns det chans till rejäla förbättringar för konsumenterna och slut på inkonsekvens mellan förpackad och oförpackad mat.

Vi äter allt mer restaurangmat och färdigmat från butik. Det är ett berättigat, självklart konsumentkrav och en nödvändig redlighetsprincip att vi ska få reda på vad vi stoppar i kroppen. All mats innehåll måste deklareraras fullständigt oavsett om den lagats på plats i butik, i storkök, på restaurang, är ett enskilt livsmedel eller är en färdigförpackad rätt. Detta krävs för att kunna göra aktiva val som konsument - utifrån hälsa, miljö, djurskydd eller andra etiska ställningstaganden. Det handlar om ingredienser inklusive tillsatser, ursprung (främst av animaliska livsmedel) och ämnen som kan vara hälsovådliga för allergiker och överkänsliga.

EU:s nya förordning öppnar för en fullständig märkning av livsmedlets innehåll. Sverige måste utnyttja denna möjlighet genom att införa generella märkningsregler oavsett om livsmedlet är paketerat eller inte. Kravet på deklaration av allergener i livsmedelsinformationsförordningen innebär att näringsidkaren måste ha full kontroll på matens innehåll. Vi tolv organisationer som undertecknat denna artikel kräver klartext om maten – nu. Vi anser att det vore ett svek mot svenska konsumenter att inte ta detta tillfälle i akt för att genomföra en fullständig information oavsett hur

livsmedlet erbjuds. Detta är ett ansvar för Livsmedelsverket. Vi förutsätter att implementeringen sker utifrån ett strikt konsumentintresse, såsom det skrivs i förordningen.

Ingalill Bjöörn, ordförande Astma- och Allergiförbundet

Britten Lagerkvist Tranströmer, ordförande, Konsumentgillenas samrådsorgan

Alexander Clemenson, verksamhetsledare Medveten Konsumtion

Märtha Dahlberg, organisationsombudsman, PRO

Siw Warholm, ordförande Riksförbundet Hem och Samhälle

Maria Olsson, ordförande SIOS

Karl Erik Olsson, ordförande SPF

Emelie Baiden, Verksamhetsutvecklare Svenska Celiakiungdomsförbundet

Lillemor Wodmar, generalsekreterare Svenska Djurskyddsföreningen

Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter

Gunnela Ståhle, ordförande Vi Konsumenter

Björn Bernhardson, ordförande Äkta vara"

För mer information, vänligen kontakta:

Ingalill Bjöörn, förbundsordförande i Astma- och Allergiförbundet, 070 - 604 46 99

Marianne Jarl, ombudsman, Astma- och Allergiförbundet, 076 - 141 88 90

Eva-Maria Dufva, pressansvarig, Astma- och Allergiförbundet, 070 - 588 72 88.

[Astma- och Allergiförbundet](#) vill öka kunskapen hos andra om hur det är att ha ett osynligt handikapp som astma, allergi och annan överkänslighet. Vi vill därigenom bidra till att attityderna förändras hos omgivningen. Planerare, beslutsfattare och producenter måste ta ett större ansvar för den ökande utvecklingen av allergier. Vi har föreningar runt om i hela landet.

Kontaktpersoner



Elin Sundin

Presskontakt

Pressekreterare

elin.sundin@astmaoallergiforbundet.se

0704741180



Helena Färnsten

Presskontakt

Kommunikations- och marknadschef

Opinionsbildning

helena.farnsten@astmaoallergiforbundet.se

070-345 56 51